Beam (Business event analysis & modeling)

Inlichting:

* Beam bestaat uit een set aantal technieken om te komen tot een conceptueel datamodel voor je datamart of datawarehouse.
* Erg gericht op business analyse, event analyses, erg gericht op het ontdekken van data-requirements.
* Beam wordt meestal gebruikt in de bedrijfsprocessen van de organisatie, maar ook operationele processen doet mee aan het definiëren van de events.

Termen:

- KPI (Key performance indicators)

- KSF (Key succes factors)

Is vergelijkbaar met een bedrijfsproces maar hoeft niet per se een volledig bedrijfsproces zijn, maar ook een event of gebeurtenis zijn binnen een bedrijfsproces, of een serie van events.

Worden vertaald naar facts (Meer daarover in hoofdstuk 2).

Je hebt 3 soorten Business Events:

**- Discreet:** Een gebeurtenis die op het moment dat zich plaatsvindt, ook direct wordt vastgelegd en afgesloten. Bijv.: Inschrijven voor een toets in Osiris.

**- Recurring:** Is een of meerdere stappen in een bedrijfsproces die telkens opnieuw zich plaatsvindt (jaarlijks, maandelijks, dagelijks). Events die afgerond zijn, zijn daadwerkelijk afgerond, maar recurring events worden nooit afgesloten, dus er blijft een soort van running totals

**- Evolving:** Loopt door de tijd heen, meerdere statussen kent, niet direct afgerond, een heeft mogelijk vervolg events.

# Feiten en dimensies

* **Dimensies:** 
  + Zijn de tabellen met werkelijke data erin
  + Moeten een ID hebben om in de feiten tabel te kunnen verwijzen.
  + De 7 W's (en H's) zijn niet per se toepasselijk in de dimensies, maar je kan andere vragen stellen zoals:
  + Dimensies geven betekenis aan de feiten
  + Alles waar je “per” ervoor kan gebruiken (verkoop per **product/verkoper/jaartal**)
* **Feiten:**
  + Zijn de tabellen met de codes die verwijzen naar de PK's van de dimensies tabellen.
  + Je kan de feiten tabel definiëren door de 5 W's en de 2 H's vragen:
    - Wie, Wat, Waar, Waarom, Wanneer, Hoe, Hoeveel

Soorten feiten:

* **Additieve feiten**

Feiten die over alle dimensies zijn op te tellen

* + Aantal verkocht (=afzet)
  + Verkoopprijs (=omzet)
* **Niet additieve feiten**

Zijn feiten die niet zijn op te tellen, zoals bijvoorbeeld percentage

* **Semi additieve feiten**

Over sommigen dimensies wel zijn op te tellen maar over andere dimensies niet

7 W's:

Helpen met definiëren van alle dimensies die je kan toepassen op je feiten tabel.

# BI-Navigator

De BI-navigator is een manier om te bepalen wat de bijbehorende informatiebehoeften en mogelijk te nemen besluiten. Het gaat om het bepalen van 6 factoren: Business Scope, Doel, Informatie-vraag, bronnen, inrichting en het plan van aanpak.

## Business Scope

Om te kunnen bepalen van wat de scope is, kun je de onderstaande vragen beantwoorden:

* **Om welke business-processen, activiteiten, afdelingen, regio’s, producten of diensten gaat het?**
  + ***Welke processen zijn er binnen de organisatie?***
  + ***Wie speelt welke rol binnen die processen? M.a.w. wie zijn de actoren?***
  + ***Welke entiteiten spelen in rol in deze processen. Gaat het over producten, diensten, facturen of nog andere entiteiten?***
* **Wie zijn opdrachtgever, sponsor, stakeholders en wat zijn hun belangen?**
  + **Farmers:**

*Mensen met vaste, terugkerende informatiebehoeften*

* + **Tourists**

*Mensen die naast vaste informatiebehoeften ook behoefte hebben aan ad-hoc informatie*

* + **Explorers**

*Mensen die gaan analyseren (niet alleen het ‘wat’ weten -de droge cijfers- maar ook het hoe en waarom -de cijfers achter de cijfers- )*

* + **Miners**

*Mensen die aan de slag gaan met grote hoeveelheden gegevens om te proberen patronen in de gegevens te herkennen*

Met deze vragen kun je gemakkelijk bepalen over welke sectoren het over gaat, en vooral ook over welke sectoren het NIET om gaat.

## BI-doel

Het doel bepaal je door het definiëren van het volgende:

* **BI-ambitieniveau**

Het ambitieniveau kan **Lokaal** zijn, om lopende en bestaande zaken op lokaal niveau beter te begrijpen, **Gecoördineerd:** Lopende zaken beter coördineren om ze efficiënter uit te voeren

**Integraal:** Bestaande processen innoveren/veranderen om tot verbetering te komen; **Intelligent:** Nieuwe processen binnen en buiten de organisatie en businessmodellen te introduceren

* **Wat is de business problematiek**

Welk doel wil je bereiken binnen de organisatie?

* **Wat is de relatie met business strategie**

De strategie van een organisatie is de manier waarop een organisatie als geheel denkt haar doelen te gaan behalen.

Welke rol speelt Business Intelligence binnen de organisatie?

* **Haalbaarheid en meetbaarheid**

Hoe is het haalbaar en in welke termijn is het haalbaar?

## BI-Informatievraag